

๑. ชื่อโครงการ โครงการตลาดเขียว(Green Market) โรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราช องค์ที่ ๑๗
๒. หน่วยงานรับผิดชอบ ทีมบริหารสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในโรงพยาบาล (Green and Clean)
๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ นางชนกนันท์ ปทุมรัตน์ ทีมNutrition โทร ๐๓๕-๕๓๑๐๗๗ ต่อ ๓๑๓๐

๔. หลักการและเหตุผล

ทีมบริหารสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราช องค์ที่ ๑๗ ได้เห็นความสำคัญของการส่งเสริมสุขภาพ พฤติกรรมการบริโภค เป็นปัจจัยที่ส่งผลก่อให้เกิดโรค ที่ป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เป็นปัญหาสุขภาพและสาเหตุสำคัญ ซึ่งความเสี่ยงด้านพฤติกรรมสุขภาพต้องให้ความสำคัญในการป้องกันและลดความเสี่ยงก่อนป่วย ประชาชน บุคลากร สามารถเลือกซื้อ อาหารสุขภาพได้ด้วยตนเอง เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้นรวมถึงสิ่งแวดล้อมที่ดี จึงได้จัดทำโครงการตลาดเขียว (Green Market) ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมสุขภาพได้อย่างยั่งยืนโดยจัดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พืชผักผลไม้ปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ ปลอดภัย พิษ ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ สินค้าแปรรูปจากชุมชน ส่งเสริมการลดใช้พลาสติก การคัดแยกขยะ และการรีไซเคิล รวมถึงทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๕.๑ เพื่อคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ) เน้นการป้องกัน ลดความเสี่ยงไม่ป่วย
- ๕.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาจำหน่ายในตลาดเขียว (Green Market) โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการขยะอย่างถูกต้อง
- ๕.๓ เพื่อส่งเสริมบทบาทประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

๖. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน วิสาหกิจชุมชน สถานศึกษา

๗. เป้าหมายของโครงการ

- ๗.๑ ประชาชนสามารถเลือกซื้ออาหารที่ส่งเสริมสุขภาพ ปลอดภัย ทำให้มีการดูแลสุขภาพที่ดีขึ้น
- ๗.๒ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากโดยให้ประชาชนนำผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาจำหน่ายในตลาดเขียว (Green Market)
- ๗.๓ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมากขึ้น มีการคัดแยกขยะ โดยลดการใช้พลาสติก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๘. สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ระดับกระทรวงสาธารณสุข และ ระดับจังหวัด :

๘.๑ นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับกระทรวงสาธารณสุข

๘.๑.๑ นโยบายปลัดกระทรวงสาธารณสุข ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘

ประเด็นที่ ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ยกกระตือรือร้นการสร้างความรู้ด้านสุขภาพในทุกมิติ เชิงรุก ทันสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ได้อย่างถูกต้องเป็นปัจจุบัน สะดวกรวดเร็ว โดยร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน องค์กร ชุมชน เพื่อให้เกิดความไว้วางใจต่อ “กระทรวงสาธารณสุข” และพัฒนาศักยภาพคนไทยทุกช่วงวัย ให้สามารถดูแลสุขภาพกาย ใจ ของตนเอง ครอบครัวและชุมชนให้แข็งแรง

๘.๑.๒ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงสาธารณสุข ปี ๒๕๖๙ ด้านที่ ๑ : Promotion Prevention & Protection Excellence (ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ)

แผนงานที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทยทุกกลุ่มวัย (ด้านสุขภาพ)

โครงการที่ ๒ : โครงการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพของประชากร

แผนงานที่ ๓ : การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

โครงการที่ ๒ : โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

๘.๒ แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมสู่ความยั่งยืน

๘.๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสุขภาพ จังหวัดสุพรรณบุรี ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๒ : พัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ก้าวหน้าทันสมัย

นโยบายมุ่งเน้นที่ ๔ : การส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคในกลุ่มวัย

๘.๔ แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๑ : การจัดระบบบริการสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อประชาชนสุขภาพดี

๙. กิจกรรมการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดประชุมทีมบริหารสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ จัดทำโครงการ กำหนดหลักเกณฑ์ การดำเนินงานตลาดเขียว ต่อเนื่อง

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ แต่งตั้งคณะทำงานตลาดเขียว วางแผน แนวทางบริหาร ติดตาม ดำเนินงานพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนของตลาดเขียว

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของโรงพยาบาลเป็นปรึกษา คณะทำงานตลาดเขียว ให้เป็นไปตามแนวทางของตลาดเขียวต่อไป

กิจกรรมหลักที่ ๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รัฐวิสาหกิจชุมชน สถานศึกษาทราบและเข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดเตรียมสถานที่ ตลาดเขียว

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดกิจกรรมตลาดเขียว มีระบบการบริหารต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืน

จัดกิจกรรม “ตลาดนัดสร้างสุข มาตรฐาน SAN

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จัดอบรมให้ความรู้ อาหารเพื่อสุขภาพ มาตรฐานสุขภาพ การคัดขยะ

กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ ตรวจสอบอาหารปลอดภัย อาหาร ผัก อาหารสำเร็จรูปต่างๆ

กิจกรรมหลักที่ ๔ สื่อสารให้ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะอย่างถูกต้อง

กิจกรรมหลักที่ ๕ ติดตาม/ประเมินผล โครงการตลาดเขียว

๑๐. ระยะเวลาดำเนินโครงการ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๑. สถานที่ดำเนินการ : สวนสี่เขียว (ระหว่างอาคาร ๒ - ๓) โรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราช องค์ที่ ๑๗

เปิดตลาดนัดเขียวทุกวันอังคาร ของทุกสัปดาห์

๑๒. งบประมาณโครงการ :

จากแหล่งงบประมาณ : เงินบำรุงโรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราช องค์ที่ ๑๗

๑๓. แผนการดำเนินงานตามกิจกรรม

[illegible]

๑๕. การติดตาม

๑๕.๑ ติดตามผลหลังการจัดโครงการทุก ๔ เดือน

๑๕.๒ ความพึงพอใจในกิจกรรม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการ

๑๖. การประเมินผล

ติดตามประเมินผลหลังการจัดโครงการทุก ๔ เดือน

๑๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๗.๑ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ๘๐%

๑๗.๒ การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน กิจกรรมตลาดนัดเขียว มีการพัฒนา เติบโต เกิดความยั่งยืน ในโรงพยาบาล

๑๗.๓ มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการจัดการขยะอย่างถูกต้อง และมีภาคีเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม

๑๗.๔ ผู้ซื้อ/ผู้ขายเข้าใจและให้ความร่วมมือในการลดใช้ถุงพลาสติก ขยะ โดยการใช้บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติมากขึ้น ผู้ซื้อเกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือในการลดใช้ทรัพยากรและปริมาณขยะ

ผู้เขียนโครงการ

ธัญวรัตน์

(นางสาวธัญวรัตน์ ธนวรรณ)
นักโภชนาการปฏิบัติการ

ผู้เสนอโครงการ

ชนกนันท์

(นางชนกนันท์ ปทุมรัตน์)
นักโภชนาการชำนาญการ

ผู้เห็นชอบโครงการ

ปณียวีร์

(นางสาวปณียวีร์ ธนะโชคชัยพงศ์)
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ผู้อนุมัติโครงการ

จิรภัทร

(นายจิรภัทร กัลยาณพจน์พร)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสมเด็จพระสังฆราช องค์ที่ ๑๗

ผ่านการตรวจสอบ

☒ สอดคล้องกับการแก้ปัญหาสุขภาพของพื้นที่

ลงชื่อ.....

ผู้รับผิดชอบแผนงาน/โครงการระดับจังหวัด

☒ ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์

ลงชื่อ.....

กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์ฯ

☒ ความถูกต้องตามระเบียบการเงิน

ลงชื่อ.....

งานการเงินกลุ่มงานบริหารทั่วไป